

Ressort: Technik

## Frauenanteil im Informatik-Studium steigt auf Rekordhoch

Berlin, 24.04.2013, 10:26 Uhr

**GDN** - Im vergangenen Jahr haben sich so viele Frauen für ein Informatik-Studium entschieden wie noch nie. 11.426 Studienanfängerinnen schrieben sich an Universitäten und Fachhochschulen ein, ein Anstieg um rund 14 Prozent binnen eines Jahres, wie der Hightech-Verband Bitkom am Mittwoch mitteilte.

Verglichen mit dem Jahr 2006, als sich gerade einmal 4.934 Frauen für die Informatik entschieden haben, hat sich die Zahl der Studienanfängerinnen sogar mehr als verdoppelt. Erstmals ist damit 2012 der Frauenanteil bei den Erstsemestern im Informatik-Studium mit 22,5 Prozent auf über ein Fünftel gestiegen. "Die Initiativen, auch des Bitkom, mehr Mädchen und junge Frauen für die Informatik zu begeistern, tragen offensichtlich Früchte", sagte Bitkom-Präsident Dieter Kempf im Vorfeld des morgigen bundesweiten "Girls` Day". Andere technische Studienfächer sind noch deutlich stärker männerdominiert. So beträgt der Frauenanteil bei den Studienanfängern im Maschinenbau 19,5 Prozent, in der Elektrotechnik sind es sogar nur 12,7 Prozent.

### Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-12477/frauenanteil-im-informatik-studium-steigt-auf-rekordhoch.html>

### Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

### Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

### Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.  
3651 Lindell Road, Suite D168  
Las Vegas, NV 89103, USA  
(702) 943.0321 Local  
(702) 943.0233 Facsimile  
[info@unitedpressassociation.org](mailto:info@unitedpressassociation.org)  
[info@gna24.com](mailto:info@gna24.com)  
[www.gna24.com](http://www.gna24.com)