

Ressort: Technik

Studie: Jeder Fünfte ist privat vor allem mit dem Smartphone online

Berlin, 10.02.2016, 10:28 Uhr

GDN - Das Smartphone ist bereits heute für jeden Fünften Deutschen im privaten Leben das Hauptzugangsgesamt zum Internet - und damit beliebter als der stationäre Computer: Einer repräsentativen Studie im Auftrag des Digitalverbands Bitkom zufolge nennen nur noch 16 Prozent der Internetnutzer den Desktop-PC als das Gerät, mit dem sie außerhalb der Arbeitszeit hauptsächlich ins Internet gehen. Spitzenreiter ist der Laptop mit durchschnittlich 43 Prozent.

Schon auf dem zweiten Platz folgt das Smartphone mit 20 Prozent. 18 Prozent erklären, dass sie privat vor allem das Tablet zum Surfen nutzen. "Mit dem Smartphone hat man das Internet praktisch immer in der Hosentasche, Laptop und Tablet bieten ebenfalls große Flexibilität beim Surfen", sagte Johannes Weickel, Bereichsleiter Telekommunikation beim Bitkom. "Befördert wird der Trend zur mobilen Internetnutzung zudem von der Professionalisierung bei mobilen Websites. Responsive Design ist inzwischen fast selbstverständlich und sorgt dafür, dass sich die Inhalte automatisch an die Bildschirmgröße anpassen", so Weickel weiter. "Das riesige Angebot an mobilen Anwendungen - von der News- bis zur Fitness-App - trägt ebenfalls zum Boom mobiler Internetnutzung bei." Eine stetig steigende Qualität der Netze sowie die Verbreitung von Flatrate-Tarifen sorgten darüber hinaus dafür, dass die mobile Internetnutzung immer beliebter werde. Dabei ist das Smartphone für die private Internetnutzung bei den 14- bis 64 Jährigen durchweg ähnlich beliebt. Die Befragten ab 65 Jahren nutzen dagegen vor allem den Desktop-PC (46 Prozent), lediglich fünf Prozent von ihnen surfen privat hauptsächlich mit dem Smartphone.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-67615/studie-jeder-fuenfte-ist-privat-vor-allem-mit-dem-smartphone-online.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com